

Genci

Innovación para cumplir con la RAP

Genci nació en 2021 como respuesta directa a una necesidad legal inédita en España. La Ley 8/2019 de residuos de Illes Balears obligaba, por primera vez en el país, a que los productores de envases profesionales asumieran su responsabilidad ampliada. En ese momento, no existía ninguna entidad en España preparada para asumir ese reto.

Ante este vacío normativo, Sigaus impulsó la creación de un sistema específico centrado en los envases industriales y comerciales. Así surgió Genci: una entidad sin ánimo de lucro, con vocación de servicio, diseñada para operar exclusivamente en el ámbito B2B. Envases como bidones, garrafas, sacos, cajas o film, que forman parte del día a día de miles de empresas, requerían una solución a medida. Genci fue la primera en ofrecerla. Tras su validación inicial en Illes Balears, la trayectoria de la entidad se ha consolidado con la entrada en vigor del Real Decreto 1055/2022. Desde enero de 2025, Genci opera en todo el país, dando cobertura a empresas de cualquier sector que introducen envases industriales y comerciales en el mercado nacional.

El enfoque de Genci se apoya en pilares muy definidos: trazabilidad, eficiencia operativa, transparencia y respeto por el libre mercado. A diferencia de otros sistemas colectivos, Genci no impone cuotas de entrada ni modifica la relación contractual de las empresas con sus clientes o gestores.

PREMIO TECNOLOGÍA Y CALIDAD EN GESTIÓN DE RESIDUOS

Cada productor paga solo por los envases que pone en el mercado, y la operativa se adapta sin añadir cargas innecesarias. «Nuestro modelo es tan flexible como exigente: cumple con la norma sin entorpecer la actividad empresarial», subraya Buenaventura González del Campo, presidente de Sigaus y Genci.

La trazabilidad es el eje vertebrador del sistema. A través de herramientas tecnológicas, Genci garantiza que cada envase recogido tiene una trazabilidad documental y física, cumpliendo los requisitos del Real Decreto y del próximo Reglamento Europeo de Envases. Esta capacidad de control convierte a la entidad en un modelo de referencia en términos de calidad de servicio y verificación de resultados. «Nuestro objetivo no es solo facilitar el cumplimiento legal, sino ofrecer una herramienta que ayude a las empresas a gestionar mejor sus recursos y a mejorar su eficiencia interna», destaca Buenaventura González del Campo.

Este SCRAP, pionero en su categoría, ha sido reconocido con el Premio Tecnología y Calidad en Gestión de Residuos. «Este galardón simboliza el éxito de una iniciativa que ha sabido unir a múltiples sectores

bajo un mismo sistema, ofreciendo una solución ágil, transparente, adaptada a la realidad del tejido empresarial del país, y que garantiza la recogida del residuo de envase en todo el territorio», afirma el presidente.

El futuro inmediato de Genci pasa por mantener su crecimiento a nivel nacional y prepararse para el nuevo Reglamento Europeo de Envases que está a punto de entrar en vigor. Un cambio normativo que exigirá más control, trazabilidad y esfuerzos en prevención y ecodiseño, ámbitos en los que Genci ya trabaja. La entidad no se limita a cumplir con los objetivos de reciclado, sino que impulsa activamente medidas de prevención y reutilización que refuercen la economía circular. En este sentido, la tecnología juega un papel esencial. La capacidad de gestionar, interpretar y comunicar datos será clave para el nuevo escenario europeo, y Genci está invirtiendo para mantenerse al frente de este desafío.

Otro de sus grandes retos es llegar a todas aquellas empresas que todavía desconocen que están sujetas a la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor) de envases profesionales. La labor de divulgación y acompañamiento será fundamental para seguir garantizando un cumplimiento real, justo y operativo. «Todavía hay muchas compañías que no saben que deben cumplir esta norma, y nuestro deber es estar ahí para guiarlas», apunta González del Campo.

Genci demuestra que un sistema colectivo puede ser, a la vez, un motor de sostenibilidad, eficiencia y competitividad. Su recorrido es una prueba de cómo la innovación y la calidad en la gestión de residuos de envases pueden convertirse en una ventaja estratégica para las empresas y en una herramienta transformadora para el conjunto del tejido productivo español.

«Queremos ser motor para que las empresas mejoren su sostenibilidad y eficiencia»

«Solo con datos fiables podemos garantizar una gestión responsable y cumplir la normativa»



Buenaventura González del Campo, con el premio, junto a Carlos Novillo y Francisco Marhuenda

Sobre Genci

Genci (Gestión de Envases Comerciales e Industriales) es una entidad sin ánimo de lucro que actúa como sistema colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para envases profesionales. Constituida en 2021 e impulsada por Sigaus, su misión es garantizar la correcta gestión de los envases industriales y comerciales una vez agotada su vida útil. Opera a nivel nacional desde 2025, ofreciendo una solución trazable, eficiente y adaptada a las necesidades reales de las empresas B2B de cualquier sector.